

LIVOV PROGRAM OPREME

Najnovejša sanitarna oprema ob bok najboljšim



Stenski vgradni elementi

Sejemski nastopi predstavljajo za podjetja dokaj zajeten finančni zalogaj, vendarle pa se klub temu odločajo za sejmsko dejavnost.

Razloge lahko najdemo v :

- idealnih možnostih za preučitev razvojnih smernic panoge;
- priložnosti srečanj z obstoječimi kupci;
- vzpostavljanju novih kontaktov;
- predstavitvi proizvodov najširši populaciji.

Sejmi so specializirani in osredotočeni na določen profil razstavljalcev, kar je idealna priložnost za oceno lastne in konkurenčne ponudbe. Poleg tega pa sejmska dejavnost celo pridobiva na veljavi, saj



Veliko zanimanje strokovnjakov

predstavlja medij, ki deluje primarno na osebnih medčloveških stikih. V času od 06.03. do 10.03. 2007 je potekal največji bienalni mednarodni sejem v Evropi – ISH, specializiran za sanitarno in kopalniško opremo, ogrevanje, klimatizacijo ter nove tehnologije, na katerem je razstavljalo preko 2400 razstavljalcev. Frankfurtsko sejmišče je obiskalo približno 300.000 obiskovalcev.

Liv je program sanitarne opreme predstavil v hali 4, vsebinsko razdeljeni na 3 dvorane. V dvorani 4.0 je bila večina vodilnih razstavljalcev sanitarne opreme : Geberit, Viega, GF, Sanit, Oliver International, Valsir.. , kjer je tudi LIV dostojno predstavil svoj program sanitarne opreme na razstavnem prostoru v velikosti 63 m².



Predstavljene senzorske aktivirne tipke

Predstavili smo celoten sanitarni program za javne in zasebne sanitarne prostore s poudarkom na podometnih splakovalnikih in suhomontažnih elementih, vidne splakovalnike, pester izbor aktivirnih tipk, kuhinjske in sanitarne sifone ter wc deske.



LIV na sejmu ISH

Poudarek razstavnega prostora je bil predvsem na novitetah. Predstavljene so bile senzorske aktivirne tipke (Aplite Senso in Celestine), suhomontažni element za pisuar s senzorsko tipko Halite, nadometni senzorski splakovalnik Laguna Senso, nadometni splakovalnik Vision duo in paleta novih suhomontažnih elementov. Prodor na tržišča in obstoj na trgu je v času velike konkurence zelo težaven, zato se v podjetju zavedamo, da moramo biti stalno prisotni na sejmihi, če hočemo obdržati obstoječe kupce in pridobiti nove. V marcu 2009 se bomo tako že sedmič udeležili sejma ISH.

Damijan Magajna - LIV POSTOJNA d.o.o